



Année 2024

Bilan d'émissions de GES Ahrpe.



30/01/2026

Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat d'Ahrpe.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES). Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés. Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



Alexis Normand

DG de Greenly

Sommaire

1

Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

Zoom sur les plans d'action

- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

4

Conclusion & prochaines étapes

- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

5

A propos de Greenly

- Vision et équipe

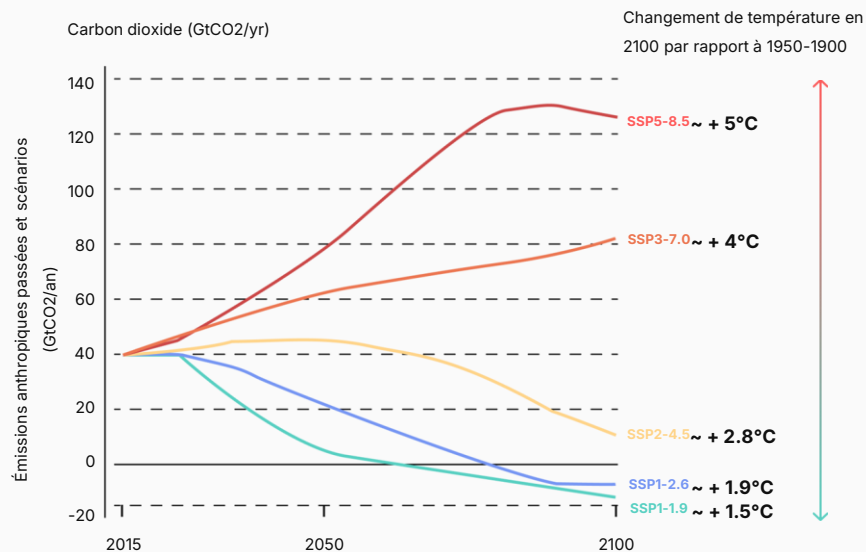
6

Annexes

- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

Risques physiques...

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique



Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

I Risques (et opportunités) de transition...

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs évoluant vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



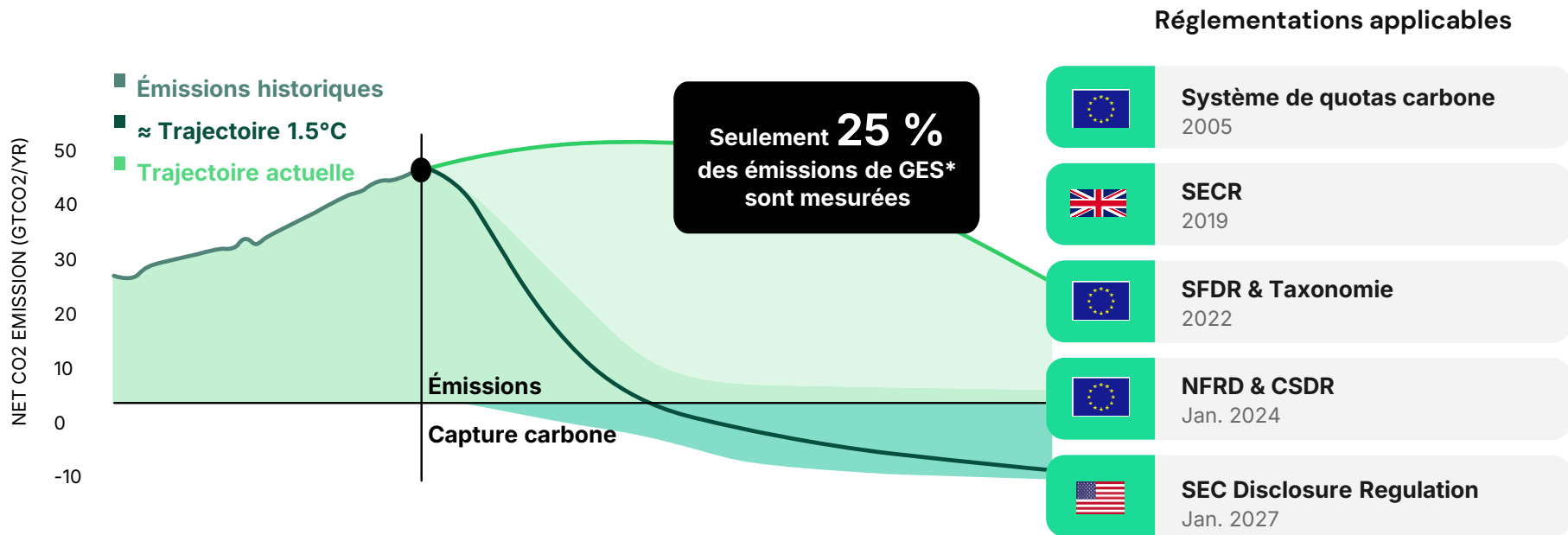
Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

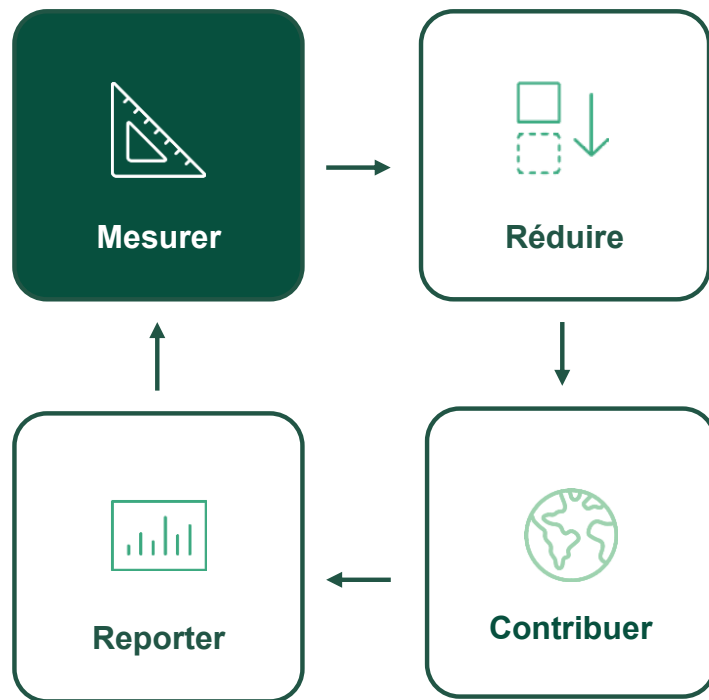
L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Source : *Carbon Pricing Leadership Report

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



I Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

Exemples: usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

Exemple: consommation d'électricité, etc.

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

0% de vos émissions de 2024 sont calculées à partir de données physiques

Analyse
monétaire

Précision
augmentée*

Analyse
physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO₂e



Dépense
80 euros

1,75 kgCO₂e/€

140 kgCO₂e



Distance totale
600 Km

0,2 kgCO₂e/km

120 kgCO₂e



Essence utilisée
40 litres

2,8 kgCO₂e/l

112 kgCO₂e

*selon la disponibilité des données

Sources de facteurs
d'émissions



exiobase



Fraunhofer



JOINT RESEARCH CENTRE

European
Commission



Department for
Business, Energy
& Industrial Strategy

| Périmètre du bilan d'émissions

Entité concernée

Ahrpe
De Janvier 2024 à Décembre 2024
–

Données primaires

Données comptables
Questionnaire employé
Données bâtiments
Données d'activité à partir du module suivant: Déplacements professionnels et consommation de carburant

Méthodologie

Méthodologie officielle GHG Protocol ; PRG 100

Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Périmètre de mesure

Contrôle opérationnel

- ✓ catégorie incluse
- catégorie exclue
- X catégorie non pertinente

Scope 1

- X 1.1 Production d'électricité, de chaleur ou de vapeur
- ✓ 1.2 Transport de matériaux, de produits, de déchets et d'employés
- X 1.3 Transformation physique ou chimique
- X 1.4 Émissions fugitives

Scope 2

- ✓ 2.1 Émissions indirectes liées à l'électricité
- X 2.2 Émissions indirectes liées à la vapeur, au réseau de chaleur et de froid

Scope 3

- ✓ 3.1 Achats de biens et de services
- ✓ 3.2 Biens immobilisés
- ✓ 3.3 Activités liées aux combustibles et à l'énergie non incluses dans le scope 1 ou 2
- ✓ 3.4 Transport de marchandises amont et distribution
- ✓ 3.5 Déchets générés
- ✓ 3.6 Déplacements professionnels
- ✓ 3.7 Déplacements domicile-travail
- ✓ 3.8 Actifs en leasing amont
- X 3.9 Transport de marchandises aval et distribution
- X 3.10 Transformation des produits vendus
- X 3.11 Utilisation des produits vendus
- 3.12 Fin de vie des produits vendus
- X 3.13 Actifs en leasing aval
- X 3.14 Franchises
- X 3.15 Investissements

Bilan général

RÉSULTATS CLÉS – 2024

Absolu

3.7k
tCO₂e



Par collaborateur

113
tCO₂e

Nombre de collaborateurs : 33



Par chiffre d'affaires
(M)

268
tCO₂e

Chiffre d'affaires : 14M€



Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre de 2024 d'Ahrpe, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation.



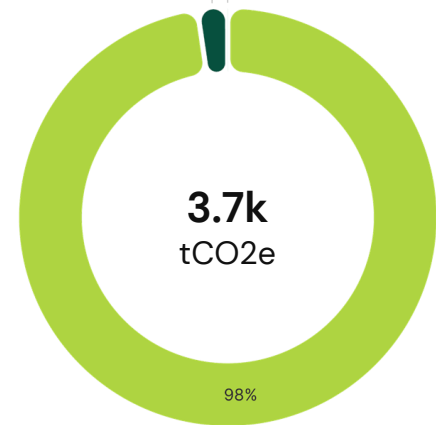
Rapport d'émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

	Scope 1	Scope 2	Scope 3
Absolute tCO ₂ e	86	0.7	3.6k
Employé tCO ₂ e/employé	2.6	< 0.1	111
Chiffre d'affaires tCO ₂ e/M€	6.2	< 0.1	262

Scope 2
Scope 1



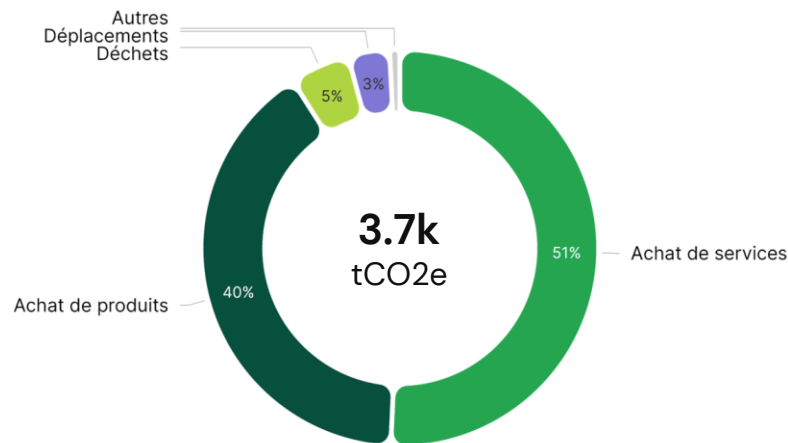
Scope 3

Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses d'Ahrpe.

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales d'Ahrpe,
par activité (% tCO₂e)



C'est l'équivalent :



De la quantité de CO₂
séquestré annuellement
par **340 hectares de
forêt en croissance***



Des émissions
annuelles de **393
Français***



De **2.1k allers-retours
Paris - New York***

Absolues
tCO₂e

Par chiffre d'affaires
tCO₂e/M€

Achat de services

1.9k

136

Achat de produits

1.5k

108

Déchets

182

13

Déplacements

126

9

Immobilisations

19

1.4

Nourriture et
boissons

3.1

0.2

Autres**

8.8

0.6

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO₂, ONF

**Énergie, Numérique, Activités et évènements,
Fret

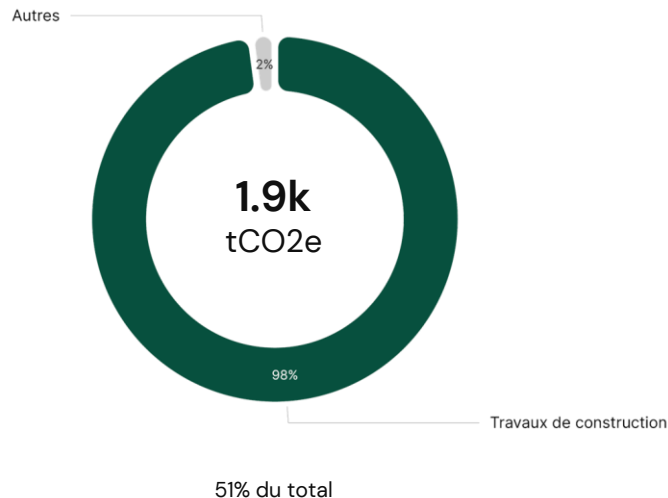


Zoom Achat de services

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
1.9k tCO2e (100%)

Émissions Achat de services par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des achats de services, couvrant les services professionnels. Principalement de l'énergie amont/matériaux et l'énergie consommée pendant la prestation de services.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
Aucune action sélectionnée pour cette catégorie

Méthodologie

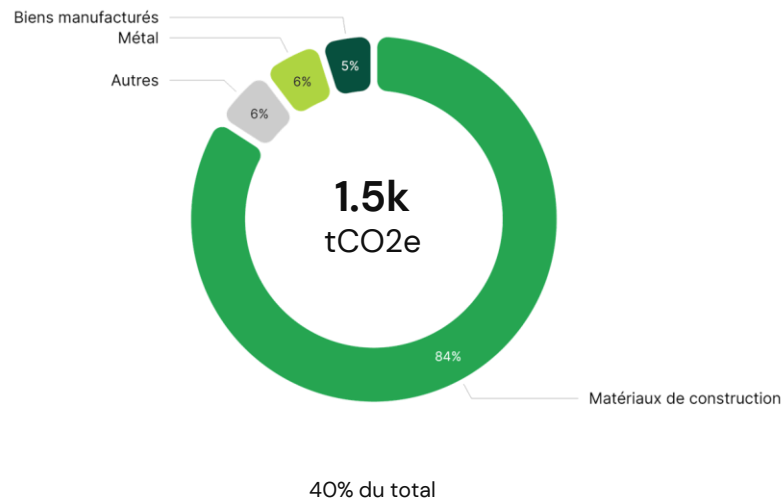
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de produits

Données physiques
0 tCO₂e (0%)

Données monétaires
1.5k tCO₂e (100%)

Émissions Achat de produits par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des produits achetés, couvrant l'extraction des matières premières et la fabrication. Exclut le transport et la fin de vie.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
Aucune action sélectionnée pour cette catégorie

Méthodologie

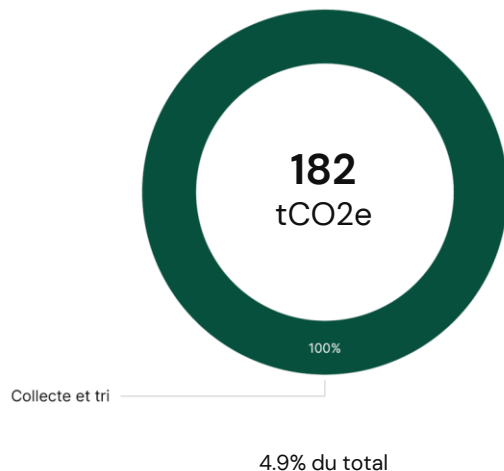
- Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
- Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Base Empreinte Ademe 23.5, Greenly 1.0
- Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Déchets

Données physiques
1.6 tCO₂e (1%)

Données monétaires
180 tCO₂e (99%)

Émissions Déchets par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des déchets, couvrant la collecte, le transport, le traitement et l'élimination. Inclut les émissions directes et indirectes.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
Aucune action sélectionnée pour cette catégorie

Méthodologie

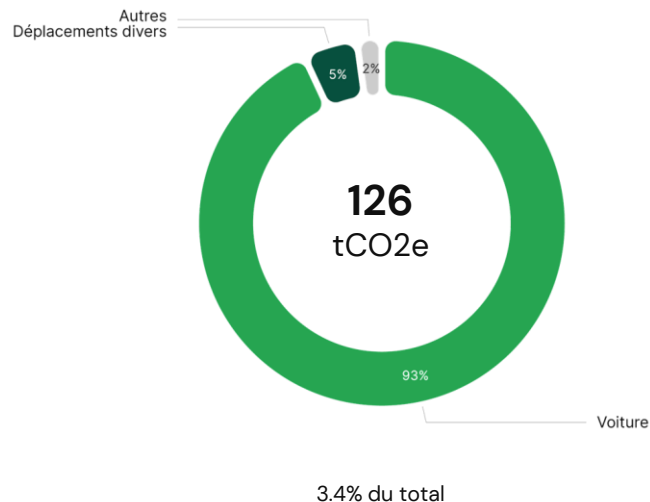
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Déplacements

Données physiques
2.5 tCO₂e (2%)

Données monétaires
123 tCO₂e (98%)

Émissions Déplacements par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.



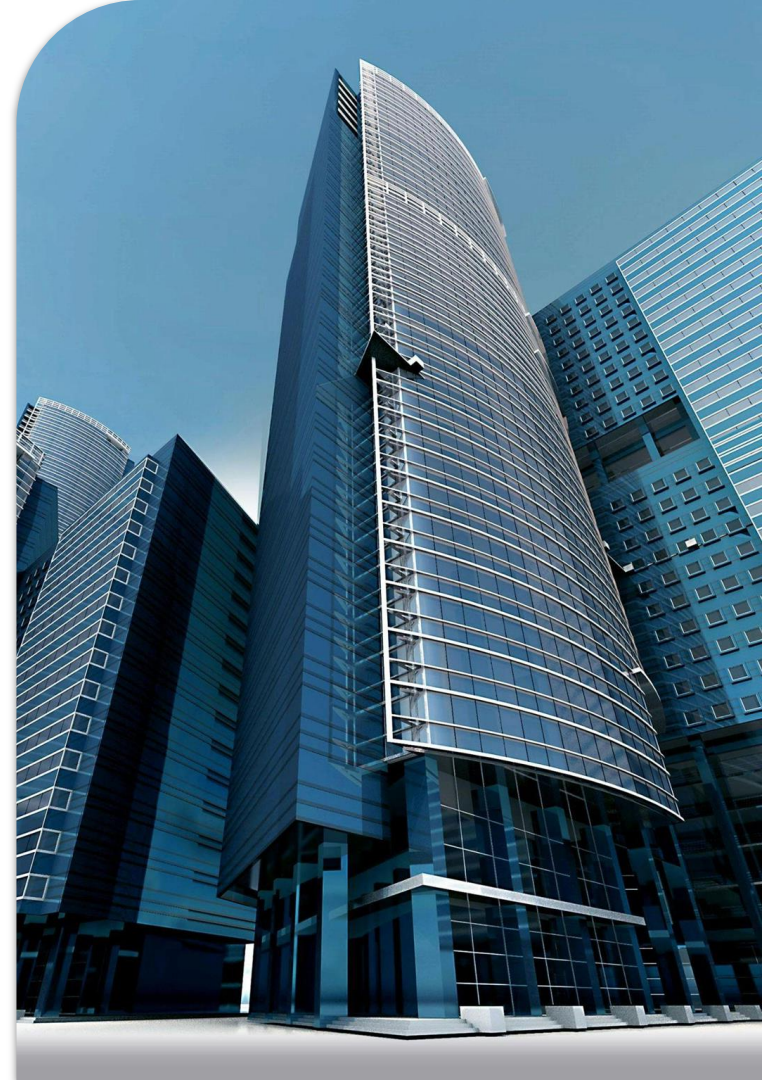
Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
Aucune action sélectionnée pour cette catégorie

Méthodologie

- Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
- Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Base Empreinte Ademe 23.8, Company Report 1.0, Greenly 1.0
- Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom bâtiments



Zoom sur les bâtiments

ÉTUDE PHYSIQUE

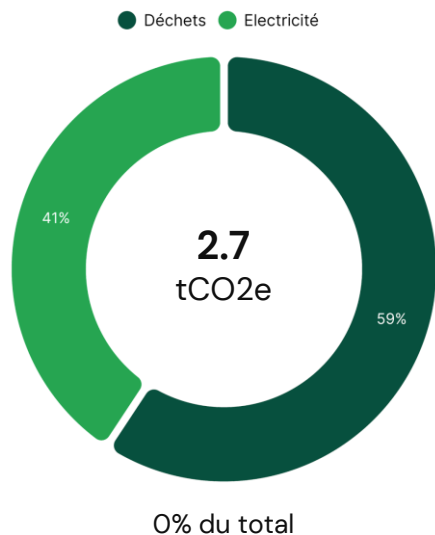
Émissions physiques

2.7 tCO₂e (100%)

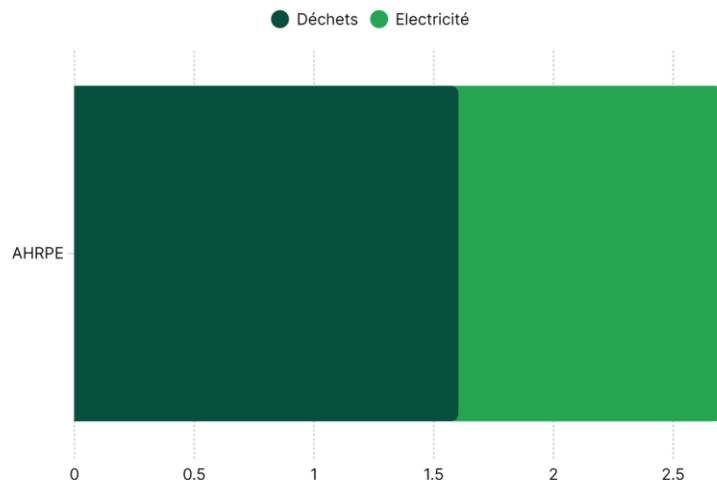
Émissions approximées

0 tCO₂e (0%)

Émissions par catégorie (tCO₂e)



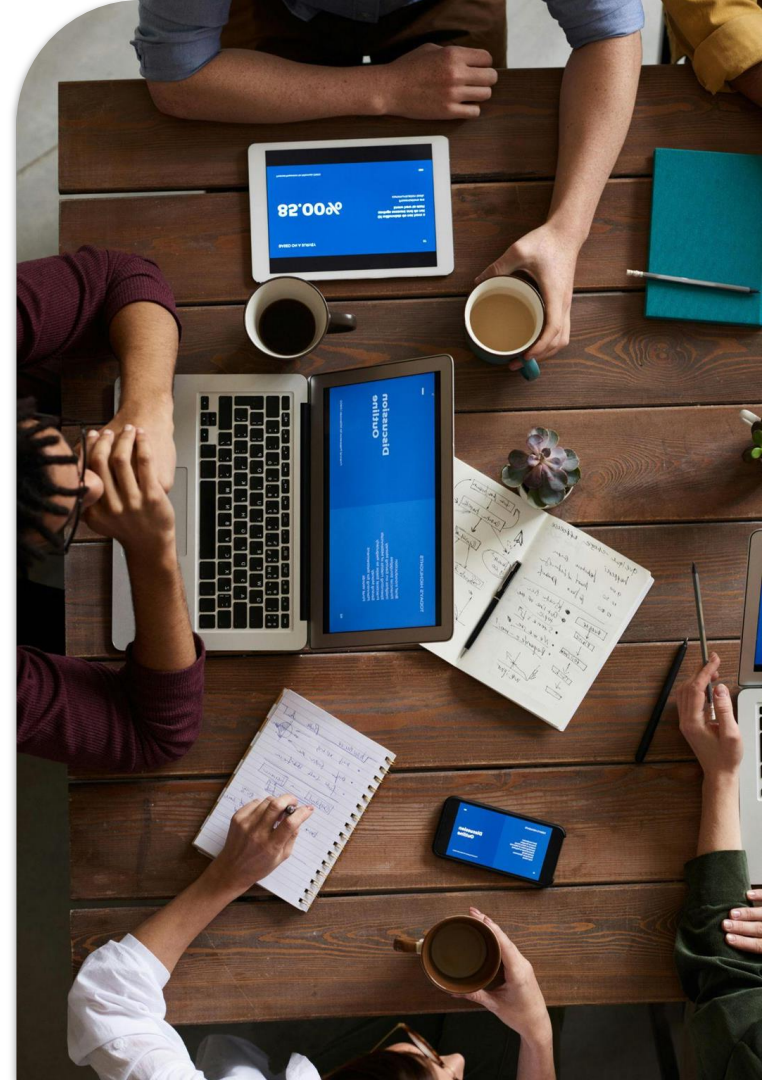
Émissions par bâtiment (tCO₂e)



Méthodologie

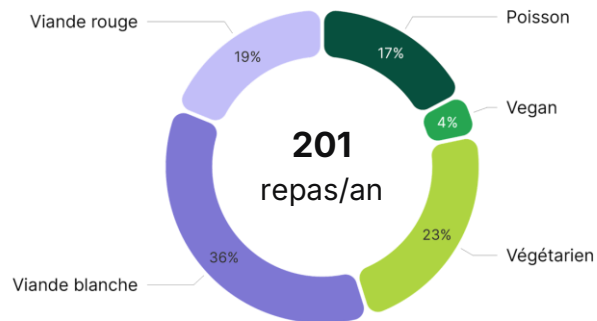
1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).

Zoom employés

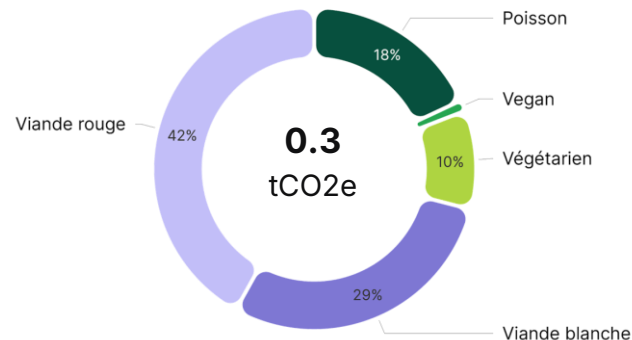


Zoom collaborateurs : repas

Répartition du nombre de repas par collaborateur
par an
(par régime)



Émissions annuelles de GES
(tCO2e / collaborateur)



Méthodologie

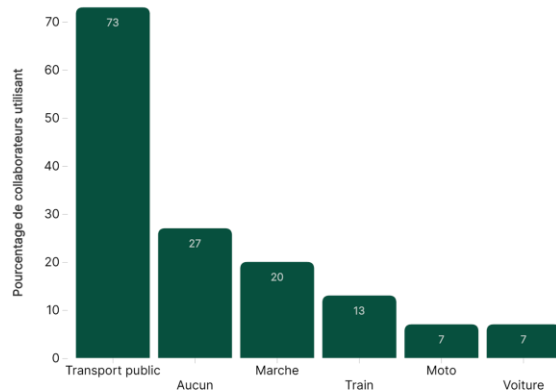
Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 100% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (15 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.

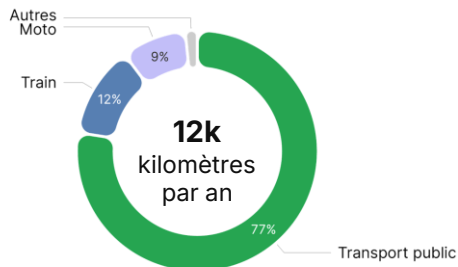
Les émissions des repas ne sont pas comptabilisées, cette slide est seulement une analyse des réponses au questionnaire employé.

Zoom collaborateurs : déplacements domicile – travail

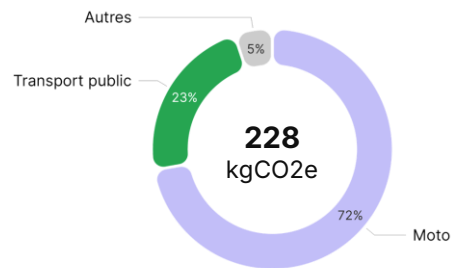
Utilisation des modes de transport



Répartition de la distance annuelle moyenne



Émissions annuelles de GES (kgCO₂e / collaborateur)



En moyenne, vos collaborateurs parcourent 12k kilomètres chaque année et émettent ainsi 228 kgCO₂e pour leurs déplacements domicile-travail

Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 100% de vos collaborateurs ayant reçu le questionnaire ont répondu (15 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux déplacements domicile-travail sont celles de l'ADEME.

Plus de détails sur la [page employés](#) de la plateforme



Stratégie de décarbonation

Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?



Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser **de 3 à 7% par an***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?

Communiquer

COMMUNIQUER le résultat de votre bilan d'émissions de GES à toutes vos équipes afin de les embarquer dans le processus de réduction des émissions.

Impliquer

IMPLIQUER la direction et trouver des sponsors en interne responsables de la mise en place des actions de réduction.

Engager

ENGAGER votre écosystème (fournisseurs et clients) et demander leur stratégie de réductions, afin de prioriser des fournisseurs vertueux.

Sensibiliser

SENSIBILISER vos équipes au changement climatique grâce à notre plateforme pour alerter et faciliter la mise en place de vos actions de réduction.

Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :

AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

De l'ambition à l'action

Transformer les engagements climatiques en actions mesurables

Ambition

Certaines initiatives impliquent des transformations majeures, mais chacune accélère la trajectoire vers l'atteinte des objectifs climatiques mondiaux.

Pragmatisme

Nos plans d'action s'appuient sur des solutions déjà mises en œuvre par des entreprises pionnières.

Efficacité

Conçues pour une mise en œuvre opérationnelle, ces actions génèrent des réductions d'émissions mesurables, à court comme à long terme.

Communiquer

Partagez les résultats du bilan GES avec l'ensemble des équipes afin de créer l'adhésion et l'alignement.

Piloter

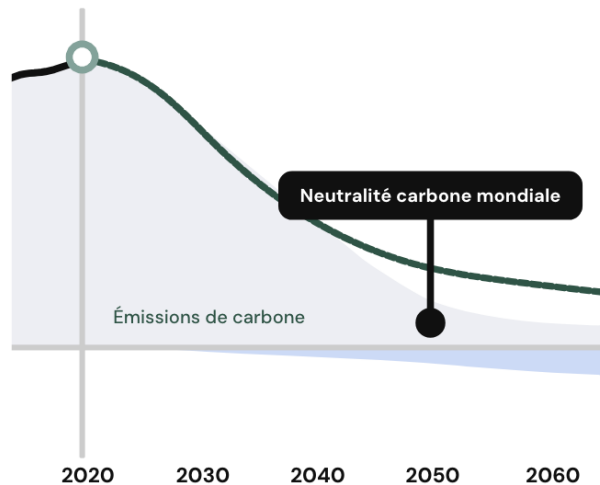
Impliquez la direction et désignez des responsables internes au déploiement des actions de réduction.

Collaborer

Engagez votre écosystème, fournisseurs et clients, et priorisez les partenaires réellement engagés dans la décarbonation.

Sensibiliser

Sensibilisez les équipes aux enjeux climatiques et facilitez le passage à l'action grâce à notre plateforme.



Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser de **3 à 7% par an***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

I Caractéristiques de la trajectoire *Plan de réduction des émissions à 5 ans*

Objectif – 30 % tCO₂e

Soit –4.3 % par an

D'ici 2030

La trajectoire de réduction est définie sur la base des émissions réellement mesurées en 2024, soit 3,7 ktCO₂e. Conformément aux objectifs de l'Accord de Paris, Ahrpe vise une réduction annuelle de 3 à 7 %, prioritairement sur les postes les plus émissifs du scope 3 (achats de services et de produits). À périmètre constant, une réduction de –30 % d'ici 2030 correspondrait à un objectif cible d'environ 2,6 ktCO₂e, sous réserve d'amélioration de la qualité des données et de la mise en œuvre effective des plans d'action.

Croissance prévisionnelle : 0 %

Nous supposons que cette croissance peut être extrapolée aux émissions de l'entreprise. Une augmentation correspondante des émissions est appliquée chaque année avant les actions de réduction.

Location-Based

Méthode de calcul scope 2

Les émissions basées sur la localisation reflètent l'intensité moyenne des émissions du réseau électrique où la consommation a lieu, tandis que les émissions basées sur le marché, prennent en compte le taux d'électricité renouvelable dans les achats effectués par l'organisation.

Vue d'ensemble des actions de réduction

Un total de 10 actions pour réduire les émissions de l'entreprise, en particulier dans le cadre des activités de Ahrpe

Actions		Scopes	
1	Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat.	Scope 3	
2	Proposer des cours d'éco-conduite aux employés	Scope 1, Scope 3	
3	Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat	Scope 3	
4	Améliorer la précision de votre rapport	Scope 3	
5	Récupérer des données de distances parcourues ou litres d'essence	Scope 1	
6	Réaliser des ACV pour vos projets "clé en main"	Scope 3	
7	Acheter du matériel recyclé - Matériaux de construction	Scope 3	
8	Évaluez la maturité climatique de vos fournisseurs	Scope 3	
9	Optimiser l'utilisation des matériaux & réduire les chutes	Scope 3	
10	Préciser votre scope 3: facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs	Scope 3	



Zoom Plans d'Action

Achat de services



Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat.

Achat de services

L'approvisionnement en produits et services contribue souvent à une part significative des émissions d'une entreprise, avec des chaînes d'approvisionnement représentant plus de 80 % dans les entreprises de consommation. Pour garantir la maturité climatique des fournisseurs, engagez-les via la fonctionnalité Greenly, facilitant une compréhension complète de leur maturité climatique. Ces critères peuvent être mis en œuvre avec les fournisseurs actuels et intégrés dans le processus de sélection des fournisseurs pour les nouveaux contrats.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Comprenez les actions climatiques et la maturité de vos fournisseurs avec le module d'engagement fournisseur Greenly.

Implémentation

- 1 LANCEZ le "Greenly Sustainable Survey" pour évaluer la maturité climatique de vos fournisseurs et aligner sur vos objectifs de décarbonation.
- 2 ÉTABLISSEZ et SUIVEZ vos KPI avec les tableaux de bord Greenly : suivi des fournisseurs alignés sur l'Accord de Paris 2030 ou certifiés SBTi
- 3 SOUTENEZ et reconnaissez les efforts des fournisseurs. Offrez outils, formations et ressources. Suivez et rapportez leurs progrès.

Évaluez la maturité climatique de vos fournisseurs

Achat de services

La première étape de la création d'une stratégie d'achat durable consiste à engager les fournisseurs, ce qui est essentiel pour réduire les émissions de type 3. Cela permet de prendre en compte les impacts environnementaux significatifs tout au long de la chaîne d'approvisionnement. En s'alignant sur les objectifs climatiques mondiaux grâce à l'engagement des fournisseurs, les entreprises améliorent leur réputation et se préparent à l'évolution de la réglementation. Cette stratégie proactive garantit une réduction globale des émissions et encourage les pratiques commerciales durables.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative "1.5°C Supply Chain Leaders with the Exponential Roadmap" (Leaders de la chaîne d'approvisionnement à 1,5 °C avec la feuille de route exponentielle). Cette initiative implique l'engagement de la direction à collaborer avec les fournisseurs pour réduire de moitié leurs émissions de GES avant 2030, l'établissement d'objectifs publics, ainsi que la cartographie et la hiérarchisation des GES dans la chaîne d'approvisionnement.

Impact estimé

En améliorant la visibilité de l'empreinte environnementale de vos fournisseurs et en intégrant diverses éco-conditions dans votre politique d'achat, vous pouvez réduire de manière significative les émissions de votre Scope 3 au fil du temps. Cette approche peut également servir de catalyseur, en encourageant d'autres industries à se lancer dans leurs propres efforts de décarbonisation.

Coût estimé

Variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Cartographiez la maturité climatique de votre chaîne d'approvisionnement : Comprenez les actions et la maturité de vos fournisseurs en matière de climat grâce au module "Engagement Fournisseur" de Greenly.

Implémentation

- 1** LANCEZ le module Fournisseurs de Greenly pour évaluer la maturité climatique de vos fournisseurs et aligner leurs pratiques sur vos objectifs.
- 2** UTILISEZ les tableaux de bord Greenly pour suivre les indicateurs clés : évaluations carbone des fournisseurs, certification SBTi.
- 3** SOUTENEZ les fournisseurs avec des outils, formations et ressources. Reconnaissez leurs efforts et suivez les progrès vers les objectifs.

Préciser votre scope 3: facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs

Achat de services

Améliorer la précision des émissions de gaz à effet de serre est essentiel pour les entreprises. En adoptant des facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs et des approches basées sur les transactions de GES, elles peuvent mesurer et réduire précisément les émissions du Scope 3. Les avantages incluent la promotion de pratiques durables, le renforcement de la résilience de la chaîne d'approvisionnement et l'amélioration de la réputation d'entreprise. Utiliser l'outil Greenly permet d'engager les fournisseurs et d'obtenir des données adaptées aux facteurs d'émission personnalisés.

Benchmark

Livent met l'accent sur le contrôle et la réduction des émissions de GES par ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de pré-qualification, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences à l'aide d'un questionnaire, et examine périodiquement les réponses pour s'assurer du respect de ces exigences.

Impact estimé

En améliorant la visibilité de l'empreinte carbone de vos fournisseurs et en intégrant diverses éco-conditions dans votre politique d'achat, vous pouvez réduire de manière significative les émissions du Scope 3 au fil du temps. Cette approche peut également servir de catalyseur, en encourageant d'autres industries à se lancer dans leurs propres efforts de décarbonisation.

Coût estimé

Variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Cartographiez la maturité climatique de vos fournisseurs de services

Implémentation

- 1** IDENTIFIEZ les fournisseurs et accéder à la base de données d'EF spécifiques pour des données précises de vos fournisseurs.
- 2** ENGAGEZ VOS FOURNISSEURS : Demandez ces informations cruciales pour établir les EF de vos fournisseurs (pour les fournisseurs de services).
- 3** VÉRIFICATION ET VÉRIFIABILITÉ : Audit des données fournisseurs pour intégrer l'EF dans l'évaluation des émissions de GES une fois approuvé.

Déplacements



Proposer des cours d'éco-conduite aux employés

Déplacements

L'éco-conduite, conduite responsable, réduit consommation de carburant, émissions de gaz à effet de serre et risques d'accident. Elle inclut : démarrage et progression modérés, limitation de la vitesse, anticipation pour éviter accélérations et décélérations brutales, conduite avec rapport le plus élevé possible, utilisation des freins moteur, modération des équipements auxiliaires pour éviter surconsommation de carburant, vérification de la bande de roulement et pression des pneus, retrait des porte-bagages inutiles et évitement des poids superflus.

Benchmark

Michelin a développé des formations à l'éco-conduite pour ses employés dans le cadre de leur politique de développement durable. Ces programmes sensibilisent les conducteurs aux bonnes pratiques de conduite économe en carburant et respectueuse de l'environnement.

La Poste a également adopté une formation à l'éco-conduite pour ses livreurs. Ces programmes promeuvent l'éco-conduite en mettant l'accent sur la réduction de la consommation de carburant et des émissions de CO2.

Impact estimé

La réduction moyenne obtenue en appliquant ces principes est comprise entre 5 et 10 %. Réduire la vitesse davantage permet de réaliser des économies encore plus importantes (réduction de 20 % de la consommation de carburant en passant de 130 km/h à 110).

Coût estimé

100-500 € par employé pour une séance de formation professionnelle avec cours pratiques. Cette sensibilisation peut également être réalisée en interne.

Fournisseurs recommandés

Nouvelle route
Formation sécurité
routière
CER
Votre auto-école locale
I am commercial
Ecodriving

Implémentation

- 1 TROUVER un partenaire qui propose une formation à l'éco-conduite ou sensibiliser en interne aux pratiques de développement durable au volant.
- 2 DÉPLOYER les formations ou contenus de sensibilisation en ciblant en priorité les équipes qui se déplacent le plus en voiture.
- 3 SUIVRE les consommations de carburant individuelles pour vous assurer que les actions sont appliquées.

Achat de produits



Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat

Achat de produits

Les achats de produits et de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs conditions peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction. Faites croître vos exigences graduellement tout en communiquant avec vos fournisseurs pour vous assurer du bon déroulé de ce plan d'action. Ces exigences peuvent être demandées aussi bien aux fournisseurs existants que lors du choix de nouveaux prestataires.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.

Livent met l'accent sur la transparence et la réduction des émissions de ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de qualification de ses prestataires, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences au moyen d'un questionnaire, et s'assure périodiquement que les plans d'actions de ses fournisseurs sont bien implémentés.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Le module d'engagement fournisseur, disponible sur votre plateforme Greenly, vous permet de collecter des information sur la stratégie climat de vos fournisseurs et prospects.

Implémentation

- 1 ÉTABLIR et suivre vos KPI (ex. pourcentage de fournisseurs ayant réalisé une évaluation GES, pourcentage de fournisseurs ayant une feuille de route alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris pour 2030, etc.)
- 2 IDENTIFIER les éco-conditions que vous souhaitez mettre en place dans votre politique d'achat. Définissez-les clairement, en vous assurant qu'ils sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps
- 3 ~~SUIVRE~~ **SUIVRE** et reconnaître les efforts des fournisseurs. Si possible, fournissez-leur des outils, des formations et des ressources pour les aider à atteindre les objectifs.

Acheter du matériel recyclé – Matériaux de construction

Achat de produits

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion permet de leur donner une seconde vie. Ce faisant, vous évitez l'extraction/la production de nouvelles matières premières qui représentent généralement une partie significative de l'impact tout au long de la chaîne de valeur.

Benchmark

Dell : L'entreprise d'informatique a lancé un programme appelé 'Closed Loop Recycling' pour récupérer les plastiques à partir de produits électroniques recyclés. Ces plastiques sont ensuite utilisés pour fabriquer de nouveaux ordinateurs et d'autres produits électroniques.

Impact estimé

Jusqu'à 90 % selon les matériaux concernés et la maturité de leur filière de recyclage (taux de perte, apports énergétiques).

La réduction des émissions liées à l'achat de matériel d'occasion dépend de sa durée de vie précédente. Si cette durée dépasse sa durée de vie moyenne habituelle, ses émissions sont déjà amorties et donc l'objet ne pèse pas dans votre bilan carbone.

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matériaux bruts peut être plus élevé en raison d'un approvisionnement limité. Les écarts de prix diminuent à mesure que les marchés se développent et que les procédés de recyclage arrivent à maturité. Le matériel d'occasion est systématiquement moins cher que son équivalent neuf.

Fournisseurs recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel ou d'autres fournisseurs locaux pour connaître les options qui s'offrent à vous.

Implémentation

- 1** ÉVALUEZ les matières premières utilisées dans vos produits. Tenez compte de leur volume, des émissions associées et de la sensibilité du marché.
- 2** RÉALISER une étude afin d'identifier quels matériaux sont remplaçables en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
- 3** RECHERCHER des fournisseurs engagés qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Optimiser l'utilisation des matériaux & réduire les chutes

Achat de produits

Les processus de fabrication, de modification ou d'assemblage de produits peuvent entraîner la génération de déchets, de chutes de matériaux et une surconsommation de ressources, ce qui contribue aux émissions de CO₂e. Il est donc essentiel de repenser ces processus pour minimiser leurs impacts sur l'environnement. Ces démarches peuvent passer par l'identification de pratiques plus durables, telles que l'utilisation de matériaux recyclés ou récupérés, l'adoption de technologies plus efficaces, ou encore l'optimisation des flux de production.

Benchmark

Interface est un fabricant de revêtements de sol qui a mis en œuvre une stratégie de développement durable appelée "Mission Zero". Grâce à des initiatives axées sur la réduction des déchets et l'optimisation des matériaux, Interface a réussi à réduire ses émissions de CO₂e de manière significative tout en améliorant sa rentabilité. En repensant ses processus de fabrication, l'entreprise a réussi à éliminer les déchets de production et à réduire la consommation de matières premières. Voir l'article sur le sujet

Impact estimé

La réduction d'impact carbone peut varier en fonction de l'ampleur des changements apportés aux processus de conception et de fabrication. Cependant, des études de cas ont montré que cette action peut permettre des réductions significatives des émissions de CO₂e, allant généralement de 10 % à 30 % et pouvant aller jusqu'à 90% avec l'étude de cas de l'entreprise Interface.

Coût estimé

Le coût de la mise en œuvre de cette action peut également varier selon la taille et la complexité de l'entreprise. Il est important de noter que les investissements initiaux peuvent être en partie compensés par les économies réalisées à la suite de cette action.

Fournisseurs recommandés

Groupe Suez
Veolia
EcoDDS
Récylum

Implémentation

- 1** ANALYSER les processus actuels en identifiant les étapes clés, les matériaux utilisés et les quantités, puis trouver des opportunités d'amélioration pour optimiser l'utilisation des matériaux et réduire les chutes.
- 2** DEVELOPPER et mettre en œuvre les solutions : élaborer un plan d'action détaillé en définissant les mesures concrètes à mettre en place, les responsabilités et les KPIs.
- 3** SUIVRE et mesurer les KPIs. Analyser les données collectées pour évaluer l'efficacité des actions mises en place. Améliorer en continu les processus de conception et de fabrication.



Conclusion

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES d'Ahrpe, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 6.3% d'ici un an (-234 tCO₂e).

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat d'Ahrpe sont :

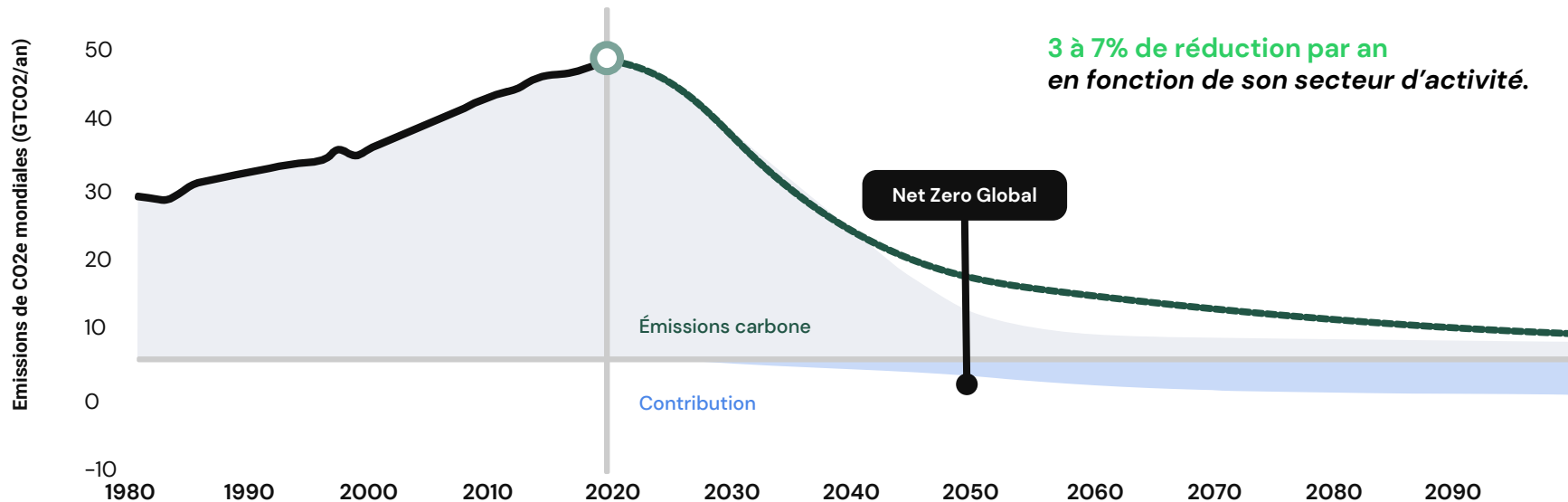
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



Prochaines étapes

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS



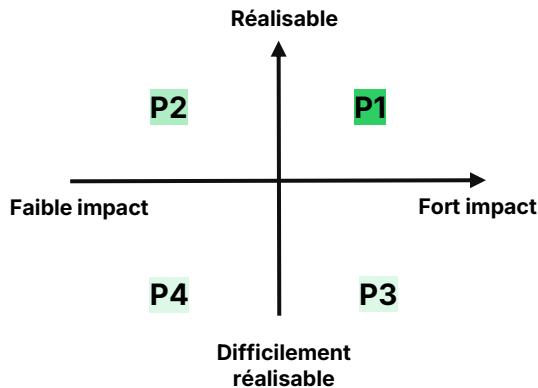
Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

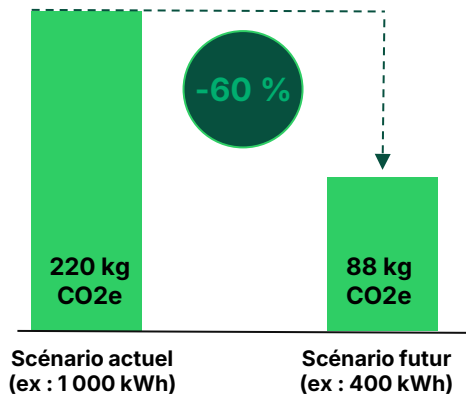
Votre bilan 2024 se base sur **0%** de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

Priorisez vos actions



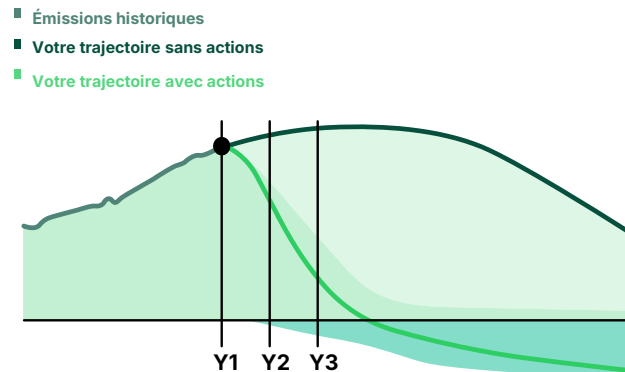
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

| Les 5 piliers d'une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission



[Analyse des données carbone](#)



[CSR](#)



[ACV](#)

2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone



[Onglet plan d'action](#)

3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs



[Engagement fournisseur](#)



[Employee training](#)

4. S'engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente



[Kit de communication](#)

5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives



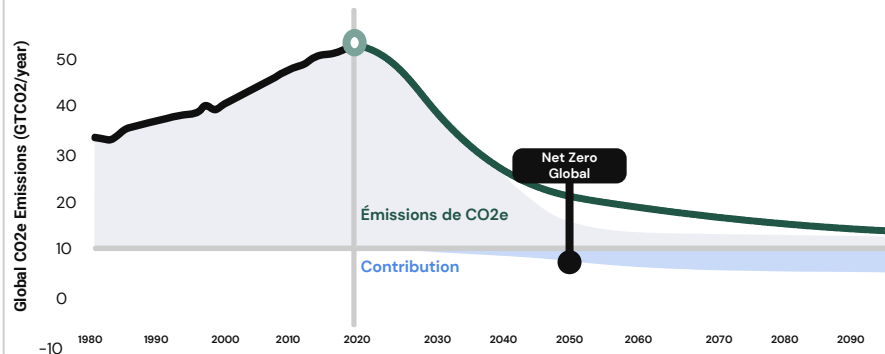
[Contribution Carbone](#)

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

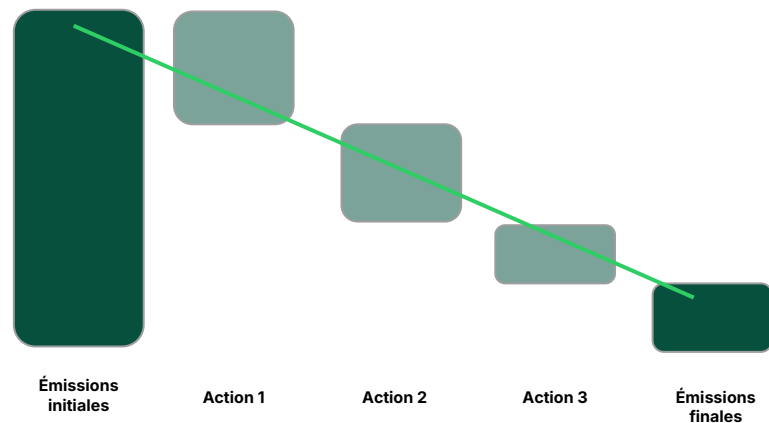
Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire

1

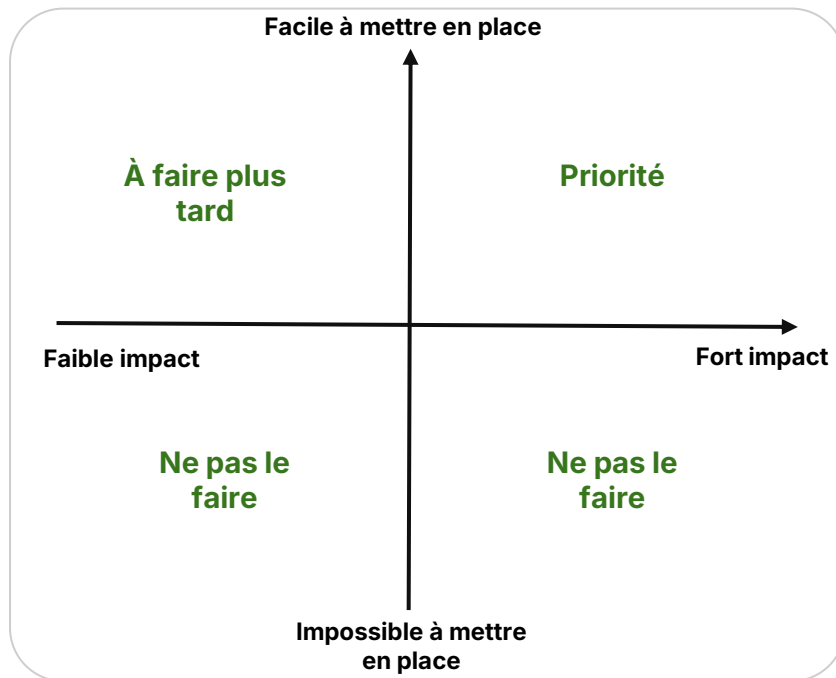
Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique

2

Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.

3

Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact



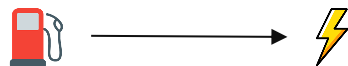
Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

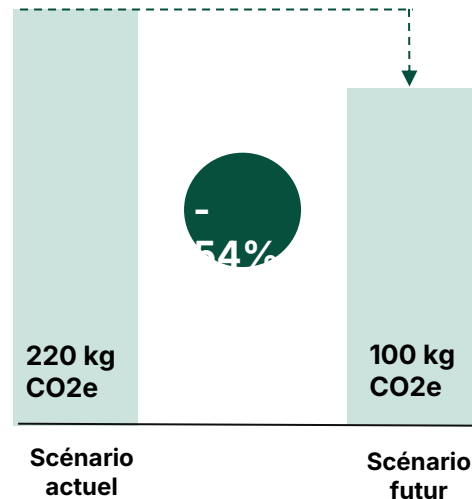
Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



Scénario de départ	1 000 km par an en voitures thermiques	1 000 km par an en voitures électriques	Scénario d'arrivée
Facteur d'émission	0.22 kg CO2e/km	0.1 kg CO2e/km	Facteur d'émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales

 Potentiel de réduction



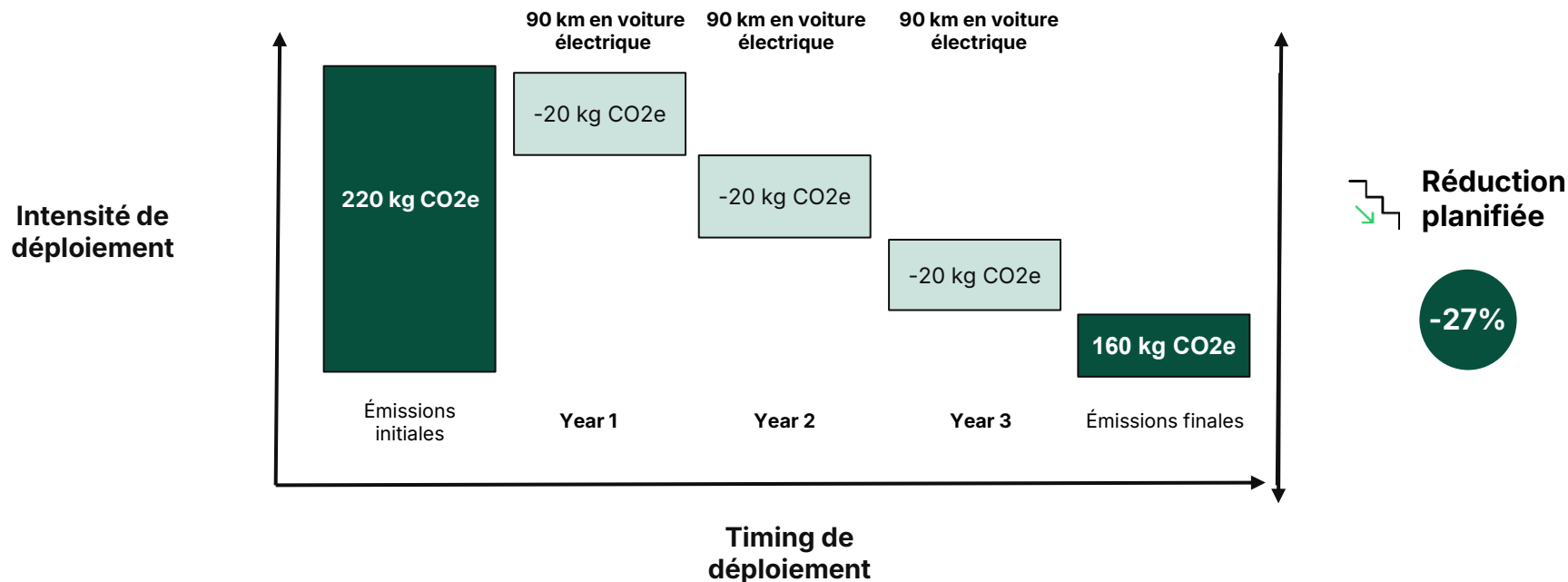
Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



L'accompagnement Greenly sur la communication des résultats

Certificats d'entreprise et personnels.

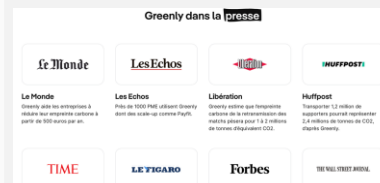


Réseaux Sociaux



Relation Presse

Partager la bonne nouvelle dans la presse !



Témoignage vidéo clients

Témoignages sur le travail effectué avec Greenly



Notre communauté ESG Connect

Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

350k Membres
10+ Pays
France, États-Unis, Angleterre, Australie, etc.

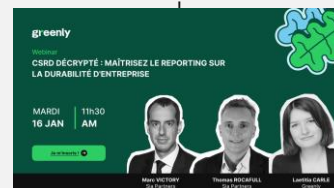
FR Vestiaire Collective BackMarket PayFit serena

Étude de Cas



Webinaire

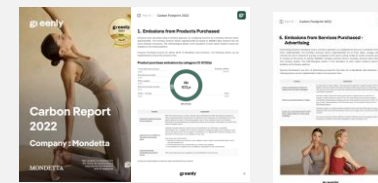
Communiquez sur vos résultats lors d'un webinaire avec un expert Greenly



Premium

Rapport augmenté

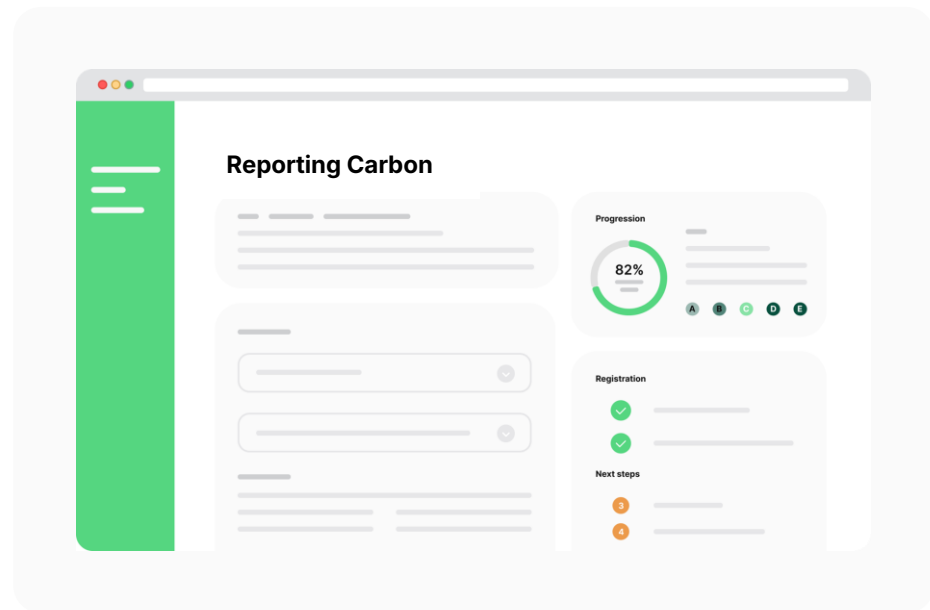
Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing



Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

- 1 Questionnaires spécifiques par secteur**
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...
- 2 La preuve d'un engagement climatique**
Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.
- 3 Solution de bilan d'émissions GES pour toutes les entreprises**
Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly



Pionniers de la transition climatique

< 1% des entreprises (Score ≥ 85)



Entreprises responsables

5% des entreprises (Score 60 - 84)



Bâtisseurs d'une entreprise en transition

15% des entreprises (Score 35 - 59)



Débutants engagés dans la transition

30% des entreprises (Score 5 - 34)

Enthousiastes à éveiller

10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat

40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le [corporate climate tracker du CDP](#).



Le Score Climat Greenly intermédiaire d'Ahrpe est de 25 points

Ces points sont répartis de la manière suivante :

Mesurer: **20/40**

Réduire : **0/50**

Sensibiliser : **5/20**

S'engager et communiquer : **0/20**

Contribuer: **0/5**

Bonus : **0/20**

Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Onboarding



Mois 2

Quiz 1
Climate
Science



Mois 3

Quiz 2
IT



Mois 4

Quiz 3
Food



Mois 5

Quiz 4
Transport



Mois 6

Quiz 5
Énergie



Mois 7

et bien plus...

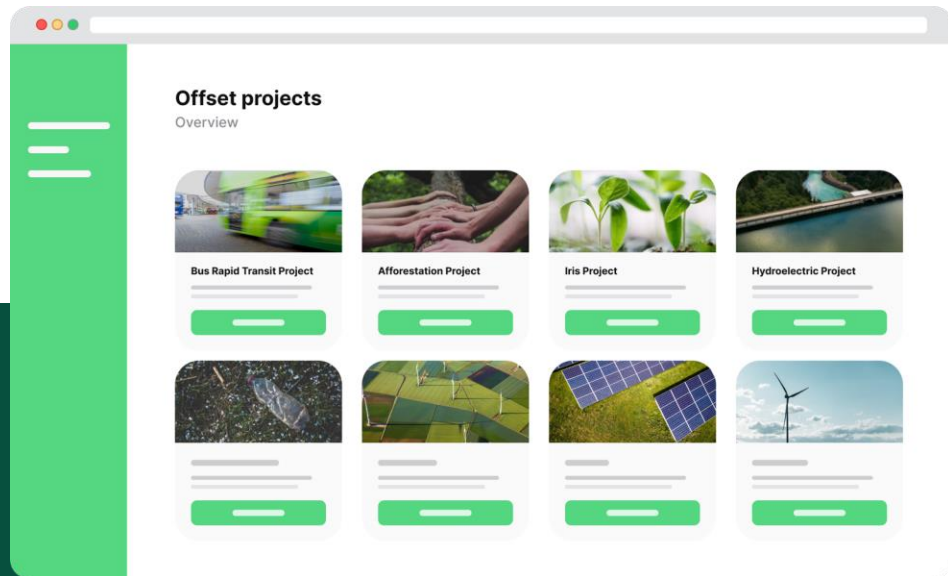


Mois 12

Retour sur
l'année

Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

**LABEL BAS
CARBONE**

reverse

Gold Standard

AHFE

greenly

I Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**
Commissions/remises
partenariats sont
directement plus
avantageuses pour les
clients Greenly.

1

COMMUNIQUEZ

Utilisez nos ressources
pour communiquer
avec votre réseau



2

RÉFÉREZ DES PROSPECTS

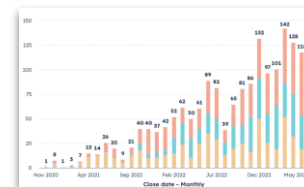
Envoyez des prospects
à l'équipe de vente
Greenly



3

GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions
trimestrielles et amortissez
vos prochains bilans

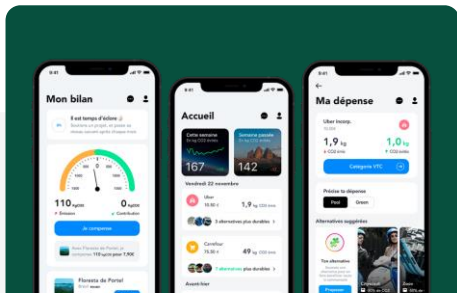




A propos de Greenly

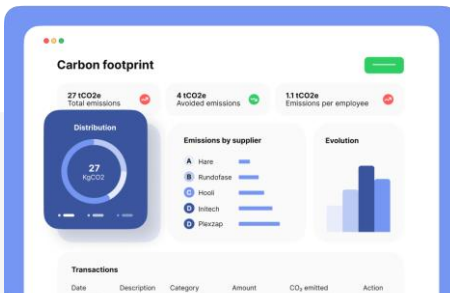
| La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



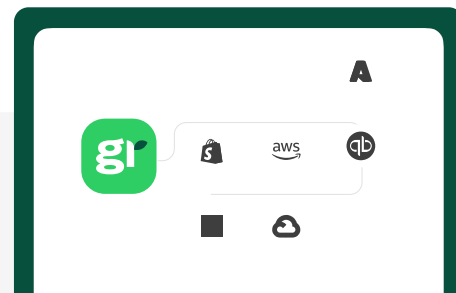
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

| Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister
Office, & Ministry of Digital



2018-2019



Alexis Normand
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston
Office at Withings, Techstar
w/Embleema

withings 2013-2018



Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique -
Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

techstars 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro. Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique, en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients, nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions. C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre. Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

| Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

faurecia HUTCHINSON RENAULT TEVVA Schlumberger

Tech

alma ZOOPLA TripAdvisor PayFit Konbini

Retail

bel for all good COURIR LVMH PETRUS Pernod Ricard

Services

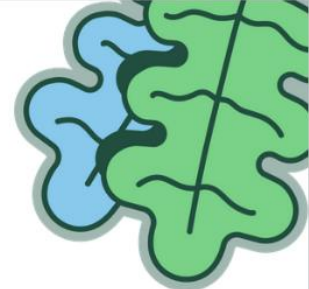
ACCOR Capgemini Kéa Mediametrie econocom

Finance

COATUE Shell Ventures AXA EIFFEL INVESTMENT GROUP BNP PARIBAS

| Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Pr. Michel
BAUER**



**Nicolas
HOUDANT**



**Peter
FOXPENNER**



**Pr. Yann
LEROY**



**Pr. Antoine
DECHEZLEPRÊTRE**



**Pr. Rodolphe
DURAND**

Sociologue
HEC
–
Organisation
des
entreprises

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext

Professor
BU University
–
Réseaux
électriques & et
émissions

Professeur
Centrale-Supelec
–
Analyse de cycle
de vie de produits

Professeur
LSE
–
Régulation autour
du changement
climatique

Professeur
HEC
–
Transformation
des entreprises



Annexes

Avertissement

Ces contrôles de qualité n'ont pas été automatiquement pris en compte par le bilan carbone actuel. Cependant, Ahrpe les a examinés et a décidé de poursuivre l'édition du bilan carbone. Vous pouvez consulter tous les détails sur [la plateforme](#).

Changements demandés par un expert Greenly	Nom de contrôle qualité	Justification
Non	Aucune sous-catégorie ne doit dépasser 10 % des émissions totales	
Non	La part des émissions calculées avec des facteurs monétaires génériques doit être limitée	
Non	Le questionnaire employé doit atteindre tous les employés	
Non	Mes 5 principaux postes d'émission	

Scope 1&2

greenly

Scope	Nom	tCO2e	
1.1	Production d'électricité, de chaleur ou de vapeur	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.2	Transport de matériaux, de produits, de déchets et d'employés	86	
1.3	Transformation physique ou chimique	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.4	Émissions fugitives	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
2.1	Émissions indirectes liées à l'électricité	0.7	
2.2	Émissions indirectes liées à la vapeur, au réseau de chaleur et de froid	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise

Scope 3

100% comptabilisé

greenly

Scope	Nom	tCO2e	
3.1	Achats de biens et de services	3393	
3.2	Biens immobilisés	19	
3.3	Activités liées aux combustibles et à l'énergie non incluses dans le scope 1 ou 2	20	
3.4	Transport de marchandises amont et distribution	0.2	
3.5	Déchets générés	182	
3.6	Déplacements professionnels	10	
3.7	Déplacements domicile-travail	4	
3.8	Actifs en leasing amont	20	
3.9	Transport de marchandises aval et distribution	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
3.10	Transformation des produits vendus	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
3.11	Utilisation des produits vendus	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
3.12	Fin de vie des produits vendus	-	EXCLUE : Les émissions sont négligeables
3.13	Actifs en leasing aval	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
3.14	Franchises	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
3.15	Investissements	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
4.1	Autres émissions - Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	0	

Scope 1&2

greenly

Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
1.1	-	-	-	-	-	-	-
1.2	86	0	59	8	2	17	0
1.3	-	-	-	-	-	-	-
1.4	-	-	-	-	-	-	-
2.1	0.7	0	0.6	0.04	0.04	0.04	0
2.2	-	-	-	-	-	-	-

*résultats exprimés en tonnes de CO2e



Scope 3

greenly

Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
3.1	3393	0	2937	301	0	112	44
3.2	19	0	19	0	0	0	0
3.3	20	0	14	2	0.5	4	0
3.4	0.2	0	0.1	0.01	0	0.01	0
3.5	182	0	133	14	0	35	0
3.6	10	0	8	0.7	0	0.6	0
3.7	4	0	3	0.3	0.05	0.6	0.1
3.8	20	0	20	0	0	0	0
3.9	-	-	-	-	-	-	-
3.10	-	-	-	-	-	-	-
3.11	-	-	-	-	-	-	-
3.12	-	-	-	-	-	-	-
3.13	-	-	-	-	-	-	-
3.14	-	-	-	-	-	-	-
3.15	-	-	-	-	-	-	-
4.1	0	0	0	0	0	0	0



*résultats exprimés en tonnes de CO2e



Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth